

Plan d'Investissement dans les Compétences
Programme « 100% Inclusion, la Fabrique de la remobilisation »

FICHE DE DEMANDE D'EXTENSION DE PROJET

Nom du projet	Etincelle
Nom du porteur	Fondation Apprentis d'Auteuil
Vague de sélection	N°1

Cadre contractuel du projet	
Date de signature de la convention	26/07/2019
Date de démarrage des dépenses (si antérieure à la date de signature de la convention)	01/01/2019
Durée du projet initial (en nbr de mois)	36 mois
Date initiale de fin de projet (= date de démarrage des dépenses + durée du projet initial)	31/12/2021

1. Caractéristiques générales du projet et de l'extension demandée

Rappel de l'objet du projet

Le projet Etincelle **cible les jeunes de 16 à 30 ans en risque d'exclusion et /ou ayant des difficultés d'accès à l'emploi**. Les jeunes bénéficiaires accompagnés peuvent ainsi être des décrocheurs scolaires, des décrocheurs de l'alternance, des NEETs, des jeunes peu ou pas qualifiés, des sortants de l'aide sociale à l'enfance, des mineurs non accompagnés ou encore, des jeunes éloignés de l'emploi qui veulent entreprendre.

Le projet Etincelle a pour **objectif principal** d'innover dans la réponse aux besoins d'insertion socio-professionnelle des jeunes de 16 à 30 ans en situation de vulnérabilité. Sur la période 2019-2021, nos équipes ont ainsi eu ambition d'accompagner **4 000 jeunes sur 3 ans** grâce à la création de parcours intégrés menant vers l'emploi. La réponse à cette ambition est passée par la mise en œuvre opérationnelle de **cinq objectifs spécifiques avec livrables associés** :

- affiner la connaissance et compréhension des besoins des jeunes et de l'offre locale
- expérimenter de nouvelles modalités de sourcing
- élargir le nombre de dispositifs Boost et Skola
- développer le maillage territorial
- innover et capitaliser par l'animation en communauté d'acteurs et le développement de la culture d'évaluation

Le projet se décompose en un axe opérationnel de réalisation d'activités et un axe de capitalisation d'expérience.

Objet de la demande d'extension

Tenant compte de l'impact socio-économique de la crise sanitaire, nous sommes satisfaits de la réalisation de notre activité car nous avons atteint à plus de 86% notre objectif de volume d'accompagnement à fin 2021 (3542 jeunes sur la période 2019-2021 au lieu de 4091).

Notre demande s'inscrit dans la volonté d'accélération du 100% inclusion partagée par le HCC en fin d'année 2021 aux porteurs d'actions remarquables afin d'aller au bout de la démarche lancée en 2019.

Cette re-dotation PIC sur la période de janvier 2022 à fin juin 2023 nous permettrait d'étendre et renforcer les actions que nous portons, d'aller au bout des expérimentations et de leur évaluation, de nous inscrire dans la dynamique du CEJ destiné aux jeunes en rupture, et ainsi de sécuriser les perspectives de passage à l'échelle de dispositifs ayant fait leurs preuves avec un ancrage territorial fort et dans une logique d'articulation et de partenariat avec les acteurs locaux.

Plus précisément, nous envisageons de :

- De poursuivre et développer l'accompagnement des jeunes très éloignés de l'emploi avec un focus sur les -26 ans qui représentent plus de 80% de nos bénéficiaires.
- D'accompagner davantage de jeunes en rupture et maintenir la dynamique déjà engagée de montée en charges pour **accompagner 3156** jeunes via le développement de

l'activité dans les dispositifs existants, l'ouverture de nouveaux dispositifs et de nouvelles stratégies de sourcing.

Notre objectif étant de poursuivre nos parcours, capitaliser sur nos bonnes pratiques, augmenter le nombre de jeunes accueillis et renforcer nos programmes d'insertion via la création de « pôles insertion » dans plusieurs territoires. La finalité étant de construire une logique d'ensemble de dispositifs articulés localement en bonne cohérence avec les partenaires publics et privés et de favoriser les « passerelles inter-dispositifs » ainsi qu'une logique d'accompagnement global et sans rupture.

Enfin, concernant les enjeux de capitalisation, nous sommes au stade crucial de la communication, de la diffusion, qui nécessitent des temps d'appropriation pour que le plus de dispositifs possibles (100 collaborateurs concernés) testent concrètement ces enseignements et maîtrisent la méthode de design thinking pour renforcer et professionnaliser notre stratégie de sourcing.

	Projet initial	Demande d'extension
Régions concernées	<p>Métropole : Ile-de-France, Normandie, Pays de la Loire, Centre Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, AuvergneRhône-Alpes, Hauts-de-France, Grand Est.</p> <p>Outre-mer : Mayotte, La Réunion, Guadeloupe.</p>	<p>Métropole : Ile-de-France, Normandie, Pays de la Loire, Centre Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Grand Est.</p> <p>Outre-mer : Mayotte,LaRéunion, Guadeloupe, Martinique et Guyane.</p>
Départements concernés (+ territoires précis) Lister obligatoirement tous les départements concernés (nom + n°), suivis des territoires plus précis de déploiement le cas échéant (zones d'emploi, villes, quartiers).	<p>19 départements localisés en métropole et en outre-mer : Seine-Saint-Denis, Val d'Oise, Yvelines, Nord, Oise, Bas-Rhin, Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Vendée, Eure, Isère, Rhône, Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Gironde, Haute-Garonne, Martinique, La Réunion, Mayotte.</p>	<p>21 départements : Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Haute-Garonne, Gironde, Eure, Maine-et-Loire , Loire-Atlantique, Bas-Rhin, Isère, Haut-Rhin, Rhône, Vendée, Oise, Yvelines, Val d'Oise, Paris, Mayotte, La Réunion, Guadeloupe, Martinique et Guyane.</p>
Type de territoires concernés	<input checked="" type="checkbox"/> QPV <input checked="" type="checkbox"/> Zones rurales <input checked="" type="checkbox"/> Outre-Mer <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> QPV <input checked="" type="checkbox"/> Zones rurales <input checked="" type="checkbox"/> Outre-Mer <input type="checkbox"/> Autres

Nombre d'entrées visées	<p>Cible initiale :</p> <p>4091 entrées, dont 50% jeunes de moins de 26 ans</p>	<p>Cible supplémentaire jusqu'à fin juin 2023 :</p> <p>2075 jeunes en 2022 1081 jeunes jusqu'à fin juin 2023 Soit un total de 3156 jeunes sur 18 mois dont 80% de jeunes de moins de 26 ans</p> <p>Cible supplémentaire jusqu'à décembre 2023 :</p> <p>2075 jeunes en 2022 2162 jeunes en 2023 Soit un total de 4237 jeunes sur 2 ans dont 80% de jeunes de moins de 26 ans</p>
Type de publics visés	<p>Jeunes entre 16 & 30 ans en difficulté d'insertion socio professionnelle 20% en QPV 5% en ZRR 6% porteurs de handicap</p>	<p>Jeunes entre 16 & 30 ans en difficulté d'insertion socio professionnelle 25% en QPV 15% en ZRR 6% porteurs de handicap</p>
Durée des parcours	<p>Adapté aux besoins des jeunes, mais en moyenne :</p> <p>Les dispositifs Boost Insertion proposent des parcours de 3 à 10 mois, en moyenne de 4,5 mois.</p> <p>Les dispositifs Skola proposent des parcours de 3 à 12 mois, en moyenne 6 mois.</p>	<p>Adapté aux besoins des jeunes, mais en moyenne :</p> <p>Les dispositifs Boost Insertion proposent des parcours de 3 à 10 mois, en moyenne de 4,5 mois.</p> <p>Les dispositifs Skola proposent des parcours de 3 à 12 mois, en moyenne 6 mois.</p>
Durée du projet	Projet initial sur 36 mois	Extension sur 18 mois ou 24 mois si possible d'étendre notre activité jusqu'à fin décembre 2023
Membres du consortium	<p>Depuis janvier 2019, ce sont six partenaires, agissant en consortium, qui sont engagés quotidiennement dans la mise en œuvre et la réussite opérationnelle du projet Etincelle : l'OPCO des EP, l'Association pour la Formation et l'Education Permanente à Tivoli (AFEPT), l'Espérance Patronage Saint-Louis (PSL), l'Association Saint-Jean Bosco (ASBJ), Apprentis d'Auteuil Océan Indien (AAOI) et Apprentis d'Auteuil Mayotte (AAM).</p>	<p>Pas de changement : l'OPCO des EP, l'Association pour la Formation et l'Education Permanente à Tivoli (AFEPT), l'Espérance Patronage Saint-Louis (PSL), l'Association Saint-Jean Bosco (ASBJ), Apprentis d'Auteuil Océan Indien (AAOI) et Apprentis d'Auteuil Mayotte (AAM).</p>

	Projet initial	Demande d'extension
Montant global du projet	26 107 838,57€ (convention) 23 592 966,31€ (réel, selon les projections de novembre 2021)	Janvier 2022 – juin 2023 : 21 781 251,43€ Janvier 2022 – décembre 2023 : 29 230 022,09€
Montant du financement PIC sollicité	10 520 948,52€ (convention) <i>Versements à date : 8 942 850,00€ (85% de l'enveloppe conventionné)</i>	Janvier 2022 – juin 2023 : 9 899 947,10€ Janvier 2022 – décembre 2023 : 13 292 277,02€
Taux de prise en charge par le PIC	40,3%	Janvier 2022 – juin 2023 : 45% Janvier 2022 – décembre 2023 : 45%
Coût prévisionnel du parcours (= montant global du projet / nbr d'entrées visé)	6 381,77€ (convention) 6 660,92€ (réel)	Janvier 2022 – juin 2023 : 6 901,54€ Janvier 2022 – décembre 2023 : 6 898,75€

2. Réalisations et résultats à date au titre du projet initial

a. Nombre d'entrées et typologie des publics

Date des premières entrées en parcours	01/2019
---	---------

Nombre d'entrées	Cible (= objectifs d'entrées conventionnés)	Réalisé	Taux de réalisation de l'objectif (= volume réalisé / volume cible)
2019	931	1068*	114,7 %
2020	1693	1109	65,51 %
2021	1467	1365	93 %
Total entrées au 31/12/2021	4091	3542	86,6 %

* dont 505 enregistrés dans le collecteur car reporting lancé lors du conventionnement DGEFP en septembre 2019.

Typologie des publics	Taux cible (taux conventionné)	Taux observé	Nbr d'entrées correspondantes
Indicateurs communs à l'ensemble des porteurs de projets			
Femmes		42,3 %	1275
Jeunes de moins de 26 ans	50 %	84 %	2533
Résidents en QPV	20 %	26,5 %	792
Résidents en ZRR	5 %	12,3 %	366
Personnes en situation de handicap	6 %	3,65 %	110
Indicateurs spécifiques utilisés par le porteur de projets pour qualifier la « grande difficulté d'insertion professionnelle » des personnes entrées en parcours			
Exemple : demandeurs d'emploi de très longue durée (> 2 ans), jeunes sortants de l'ASE, personnes sous main de justice, personnes en situation d'illettrisme/illectronisme, mères isolées, etc.			
Indicateur 1 : bénéficiaires d'une protection internationale		6,17 %	186
Indicateur 2 : parent isolé		9,35 %	282
Indicateur 3 : jeunes sortants de l'ASE		4 %	120
Répartition des entrées par plus haut niveau de formation validé			
Aucun diplôme (niveaux 1, 2 + niveau 3 non validé)		55,9 %	1664
Niveau 3 (CAP/BEP) validé		20 %	594

Niveau 4 (Bac) validé	19,6 %	583
Niveau 5 (bac + 2) validé et au-delà	4,5 %	137
Total	100%	2978

b. **Caractéristiques du parcours 100% inclusion**

**Synthèse des caractéristiques les plus importantes des parcours
tels qu’effectivement mis en place dans le cadre du projet et des moyens mobilisés**

Vous êtes invités à présenter de manière synthétique l’offre de services effectivement mise en place dans le cadre de votre projet « 100% inclusion » (en comprenant les éventuelles adaptations et améliorations de cette offre, apportées au fur et à mesure du déploiement et des apprentissages de terrain, pour répondre au mieux aux besoins des bénéficiaires), en documentant notamment les éléments suivants :

- **Modalités de sourcing permettant de toucher les publics les plus en difficultés (publics cibles de l’AAP)**

L’un des axes forts du projet Etincelle est d’expérimenter de nouvelles pratiques de sourcing grâce à la méthode de Design Thinking Participatif (DTP). L’ambition initiale du projet était de recruter une personne dédiée à la mission de sourcing et à l’expérimentation de nouvelles méthodes pour aller chercher les bénéficiaires « là où ils sont » grâce au Design Thinking Participatif. Face au constat de l’absence de recrutement de sourceur en région sur la période 2019 et le premier trimestre 2020, un temps d’échange a été organisé sur ce rôle avec l’équipe de coordinateurs. Cette discussion a permis d’opérer une distinction entre sourcing et sourceur mais aussi de se poser la question de la pertinence du poste tel que pensé initialement.

Ainsi, ce travail – en lien direct avec l’accompagnement du cabinet Hact – nous a permis de préciser la posture et le positionnement de ce nouveau métier de sourceur, d’identifier les compétences nécessaires pour l’exercer, d’identifier de nouveaux outils de sourcing, testés au cours du projet, et d’élaborer des stratégies d’action pour rendre le sourcing plus efficient. Cette démarche a également montré que la montée en compétence sur le sourcing était moins liée à une mise à disposition d’outils nouveaux, qu’à l’apprentissage d’une posture et d’une culture nouvelle, passant par l’immersion dans le monde même des jeunes qu’il s’agit de rejoindre, et par l’intégration de l’action dans le « système complexe » du territoire. L’ensemble de l’équipe projet a pu être embarquée à travers les différentes actions initiées par les porteurs de la démarche du DTP.

Ainsi, plusieurs modalités de repérage ont été identifiées. Par exemple : sourcing direct par des maraudes, organisation de barbecue ; sourcing par une liste transmise d’un prescripteur, publicité sur les réseaux sociaux ; sourcing grâce à un intermédiaire comme un prescripteur officiel et informel, le pair à pair etc. L’ensemble de ces travaux est regroupé dans un **guide du sourcing** afin que chaque dispositif et équipe puisse s’inspirer, s’approprier les concepts et les traduire à leurs enjeux locaux.

Avec un retard de déploiement dans la mise en œuvre et l’application des conclusions des travaux de Design Thinking Participatif autour de la problématique de sourcing – notamment

dû aux confinements successifs de 2020 – nous avons fait le choix de renouveler et renforcer notre partenariat avec le cabinet HACT.

Notre objectif : poursuivre et aller au bout de la démarche engagée pour capitaliser sur les expérimentations menées et professionnaliser nos équipes sur nos actions de sourcing car ce sujet est bien “l’affaire de tous” et doit mobiliser l’ensemble des acteurs de l’insertion.

- **Modalités de remobilisation / réassurance des personnes bénéficiaires des parcours et de valorisation de leurs compétences**

Les dispositifs **Boost Insertion** ouvrent leurs portes à des jeunes dont les difficultés sociales freinent l’accès à l’emploi ou à la formation, et qui peinent à s’inscrire dans l’offre de droit commun ou ne trouvent pas de solution adaptée sur leur territoire. Ils sont peu qualifiés, sans projet et peu préparés au monde du travail. Ainsi, la finalité du programme est :

- De les remobiliser afin de les aider à construire un projet professionnel réfléchi, à partir d’une meilleure connaissance d’eux-même et des métiers possibles ;
- De les rendre plus autonomes dans leur trajectoire professionnelle (recherche d’emploi ou de formation, persévérance malgré les difficultés...)
- De les accompagner dans le développement des savoir-être et de travailler au renforcement de la confiance en soi ;
- De les amener, en collaborant avec d’autres acteurs, à lever leurs freins périphériques (logement, santé, démarches administratives, mobilité, liens familiaux)

Le programme **Skola** cible des jeunes de 16 à 30 ans, prioritairement peu ou pas qualifiés, éloignés de l’emploi. Chaque programme de formation est co-construit avec une ou plusieurs entreprises du secteur professionnel concerné.

Ces jeunes sont volontaires pour entrer dans une dynamique d’insertion et motivés par un secteur d’activité particulier. Ainsi, la finalité est :

- Renforcer l’employabilité des jeunes, notamment leur permettre d’acquérir les savoir-être et comportements adaptés aux attentes des employeurs
- Lever les freins périphériques (problème de santé, de logement, de mobilité, de relation à soi et aux autres)
- Consolider le projet professionnel et renforcer la confiance en soi
- Former à un métier dans des filières en tension de recrutement et/ou dans des métiers d’avenir
- Faire accéder à l’emploi

Ainsi les indicateurs de sortie sont à nuancer selon le programme ciblé.

Pour atteindre ces objectifs, notre méthode repose sur **6 principes clés** :

1. Aller vers les jeunes avec une posture éducative bienveillante et réactive.
2. Personnaliser l’accompagnement et l’intensifier dès que nécessaire.
3. Accompagner “hors les murs”(ex. aller rencontrer les professionnels du territoire, déposer un CV, se rendre à la mission locale, aller chez les parents).
4. Les inscrire dans un collectif stimulant et favorisant le vivre ensemble.
5. Les encourager à la proactivité.
6. Adapter le format et les contenus selon les besoins des jeunes accueillis.

- **Parcours intégré, sans couture (accompagnement global)**

A l'échelle d'un territoire, il existe aujourd'hui une multitude d'acteurs proposant des offres de formations et d'emplois souvent peu lisibles, mal articulées ou peu attractives pour les jeunes les plus éloignés de l'emploi.

Pour pallier ces insuffisances, **les équipes du projet ont engagé tout un travail d'identification et de mobilisation des acteurs locaux afin d'agir en synergie pour l'insertion des jeunes.** De fait, la rencontre des acteurs institutionnels et de l'accompagnement social et professionnel des jeunes constitue une étape fondamentale du déploiement des dispositifs AA, dans une logique de parcours intégré, dès la phase de diagnostic territorial / étude d'opportunité.

De plus, la notion de co-construction des projets est centrale pour nos programmes, notamment pour tous nos SKOLA. Notre dynamique de co-construction renvoie à la dimension partenariale avec les entreprises, ainsi qu'avec les acteurs publics de l'insertion. Ainsi, un projet peut être initié et porté (ou co-porté) par Apprentis d'Auteuil en association avec différents acteurs, notamment les OPCO, une ou plusieurs entreprises, les acteurs du SPE (Pôle emploi, Mission Locale, ...) et plus généralement l'ensemble des acteurs d'un territoire mobilisé sur les champs de l'emploi, de la formation, de l'insertion et de l'inclusion.

On cite pour exemple la convention cadre de partenariat signée avec l'AFPA dont l'objectif est d'une part de faciliter les prises de contacts en régions et au local entre les deux entités, et d'autre part d'identifier les leviers que les parties souhaitent initier pour **développer des passerelles - lorsque cela est possible - entre les dispositifs Boost Insertion/Propulse (dans un premier temps, pour ensuite s'élargir à d'autres dispositifs d'insertion d'Apprentis d'Auteuil) et la Promo 16-18.**

Par ailleurs, au-delà des connexions locales qui sont établies, Apprentis d'Auteuil est désormais officiellement membre par décret du 8 octobre 2021 du **Conseil d'Orientation des politiques Jeunesse (COJ)**, aux côtés de représentants de Missions locales, de Pôle emploi, de l'association Union nationale de l'information jeunesse-Info Jeunes France, du réseau des Ecoles de la deuxième chance, de l'Etablissement pour l'insertion dans l'emploi, de la Fédération des acteurs de la solidarité, de l'Union nationale pour l'habitat des jeunes, de « la Jeune chambre économique française ou son représentant etc. Cela contribue à garantir un travail et un développement de l'offre et de la réflexion en synergie avec l'ensemble des acteurs de l'insertion pour les jeunes.

Nous sommes désormais bien intégrés à un réseau de prescripteurs très variés : service public de l'emploi, CIO & PSAD, l'Aide sociale à l'enfance, SPIP et maisons d'arrêt, associations de quartiers, bailleurs sociaux, conseil de citoyens, AFPA. Le bouche à oreille et la cooptation sont également des leviers importants.

Notre objectif : La sécurisation des parcours par une démarche structurée et harmonisée dans le suivi de nos bénéficiaires, en lien avec tous les acteurs du territoire, dont ceux du SPE.

- **Complémentarité et articulation avec les acteurs et ressources de droit commun et l'offre existante (dont volets logement, santé, mobilité, le cas échéant)**

Notre conviction est de s'implanter au sein des territoires dans une logique partenariale et non de concurrence avec les acteurs de l'insertion et notamment les Missions Locales. Plusieurs dispositifs se sont d'ailleurs implantés et créés en co-construction avec la Mission Locale comme le dispositif Boost Insertion à Sarre-Union ou encore le Davege à Marseille. Ces

exemples mettent en évidence la complémentarité des acteurs, cassent l'effet de concurrence qui peut arriver sur certains territoires et démontrent une cohérence et efficacité dans l'action et l'accompagnement des bénéficiaires.

Cette « **méthodologie collaborative** » a comme ambition et objectif de démontrer notre volonté à travailler, collaborer et construire ensembles afin de proposer un accompagnement au plus proche des besoins des jeunes.

De plus, la spécificité du public NEETS nécessite de créer des relations partenariales avec des acteurs spécifiques (ASE, PJJ, missions locales, associations d'aller vers, maraudes dédiées, structures d'hébergement ou logement adapté spécifiques jeunes...). Dans le quotidien des dispositifs déployés, nos équipes ont également pour objectif d'assurer le relais avec ces acteurs spécifiques afin de faciliter l'activation de solutions de mise en logement, protection judiciaire, accompagnement administratif, prise en charge médicale, etc, pour les jeunes qui en ont besoin.

Chacun de nos programmes a pour objectif d'accompagner à lever les freins périphériques des bénéficiaires (problème de santé, logement, mobilité, relation à soi et aux autres etc). Toujours dans une démarche d'amélioration continue, nous souhaitons lancer une évaluation d'impact social autour d'une thématique cible et tirer les enseignements de cette EIS.

Ainsi l'accompagnement global et personnalisé est l'un des marqueurs des parcours d'accompagnement Boost Insertion et Skola afin de lever au mieux les freins périphériques des jeunes ; notamment les besoins en matière d'hébergement et de logement qui sont souvent prégnants chez les jeunes en rupture. L'écosystème d'acteurs pouvant contribuer à y répondre étant vaste et parfois difficile à appréhender, des temps de rencontre et de reconnaissance mutuelle sont nécessaires.

C'est également par nos actions de sourcing que nos parcours d'accompagnement s'inscrivent en complémentarité avec les dispositifs des SPE. Afin d'aller chercher ces jeunes sortis des radars et n'étant plus suivis par le service public, nous avons mis en place des pratiques innovantes qui nous permettent de proposer nos parcours à des jeunes qui ne sont pas orientés via les canaux de prescriptions « classiques ».

Dans ce cadre, nous avons lancé des expérimentations de sourcing via des prescripteurs informels ; soit des personnes dont ce n'est pas le métier mais qui sont au contact avec les jeunes, qui connaissent leur histoire et les aiguillent vers notre dispositif. Pour exemple : le gérant d'un kebab ou encore un Imam s'inscrivent dans cette démarche. Un autre exemple d'expérimentation via le sourcing direct ; où la personne va directement là où sont les jeunes : organiser un barbecue, organiser une compétition de jeux vidéos etc ...

Ces nouvelles interactions de sourcing ont comme objectif d'aller chercher des jeunes toujours plus éloignés et ainsi proposer un accompagnement personnalisé et renforcé à ces publics.

Notre objectif : s'inscrire en complémentarité et dans un co-accompagnement avec l'ensemble des acteurs (du droit commun, SPE et autres) afin de raccrocher ces publics très éloignés.

De manière globale, nous concevons le pilotage et la structuration de l'accompagnement des jeunes en lien avec le SPE. Ainsi le SPE fait souvent partie des jurys de recrutement des jeunes, nos interlocuteurs sont susceptibles d'intervenir sur des créneaux inscrits dans l'emploi du temps de l'accompagnement des jeunes. Au moment de la remise des diplômes, nos partenaires du SPE sont également invités.

- **Modalités de mobilisation des bénéficiaires dans la conception et l'amélioration continue des parcours**

Comment donner la parole aux jeunes ? Dès la conception de la mission, nous savions qu'il serait complexe d'accéder à la réalité des jeunes les plus isolés par des outils classiques de recherche terrain. C'est pourquoi un travail de vidéo participative a été mené avec l'équipe Hact pour donner la parole à des communautés isolées.

Dans ce processus, la vidéo était d'abord un moyen, un prétexte pour travailler ensemble avec les jeunes pendant plusieurs jours d'atelier sur le sujet qui nous intéresse : l'insertion. Après un premier atelier de prise en main des outils vidéo, nous avons animé des ateliers d'expression collaborative avec les jeunes du programme "Révèle-toi". Grâce à quelques exercices, nous avons écouté leur histoire et pris conscience de leur situation, collectivement. Nous avons ensuite animé des ateliers afin qu'ils se filment entre eux racontant leurs histoires et qu'ils aillent mener d'autres entretiens auprès d'autres jeunes et acteurs de l'insertion. Enfin, nous les avons aidés à construire la trame narrative de la vidéo et les avons assistés sur le montage. Nous nous sommes efforcés de n'être que les gardiens du processus et de laisser les jeunes autonomes dans leurs décisions sur le fond et sur la forme que prendrait la vidéo.

L'objectif de ce travail :

- Former un groupe soudé de participants qui va prendre conscience de sa situation par rapport au sujet.
- Leur donner les moyens de devenir les porte-paroles de leur vécu afin de pouvoir le partager avec les autres parties prenantes.
- Rendre ce groupe acteur du projet à part entière.

D'autres expérimentations ont été menées afin d'intégrer et mobiliser le jeune comme acteur de son parcours :

- Boost Insertion à la Réunion : le jeune teste l'ensemble des modules proposés dans ce parcours pendant plusieurs jours ; un bilan est ensuite réalisé avec son conseiller insertion afin de lui proposer un planning individualisé et choisit. Avoir le choix avant de s'engager est un marqueur important qui facilite le lien de confiance.
- En Alsace, un autre dispositif Boost Insertion s'inscrit dans cette même logique via une vidéo courte qui permet à de potentiels futurs bénéficiaires de comprendre et de se projeter au maximum dans ce qu'est réellement le programme (Lien [ICI](#)). Pour construire cette vidéo, les jeunes du dispositif ont été pleinement partie prenante dans l'analyse, l'évaluation et les contours du programme proposé afin de répondre aux questions soulevées pour la réalisation de ce prototype : Est-ce que les jeunes et les adultes comprennent de quoi il s'agit ? Est-ce que cela fait envie aux jeunes ? Est-ce que la vidéo est le bon médium pour présenter le programme ? etc ...

De manière plus globale, la participation des jeunes et des familles est la 1^{ère} des 5 orientations inscrites dans le projet stratégique d'Apprentis d'Auteuil sur la période 2022-2026. C'est aussi sur cette base que nous nous fixons l'ambition d'aller plus loin dans la mobilisation des jeunes dans le cadre de ce projet d'extension.

Notre objectif: mobiliser le jeune et lui donner toute sa place dans la conception de son parcours



Moyens techniques et humains mobilisés :

Notre projet repose sur un accompagnement pluridisciplinaire d'éducateurs, formateurs, conseillers en emploi formation insertion et chargés de relations entreprises afin de proposer aux jeunes un accompagnement global et personnalisé. L'accompagnement de ces professionnels est complété par des psychologues, bénévoles, prestataires, du mécénat de compétence en coaching et autre tutorat. Enfin la question de la levée des freins périphériques est travaillée en lien très étroit avec des acteurs et partenaires locaux en fonction de la nature du frein.

De plus, nous privilégions au maximum le lien avec le monde professionnel pour renforcer l'employabilité des jeunes et leur permettre d'acquérir les savoir-être et comportements adaptés aux attentes des employeurs. Par exemple, chaque programme de formation déployé dans le cadre des Skola est co-construit avec une ou plusieurs entreprises du secteur professionnel concerné et chaque jeune bénéficie du soutien d'un tuteur, salarié de l'entreprise partenaire qui intervient sur le volet professionnel et l'accompagne dans son intégration dans l'entreprise.

Nous disposons aussi de plateaux techniques nous permettant de proposer des découvertes de métiers. Nous investissons également dans la formation de nos collaborateurs à la pédagogie via le numérique. Enfin, le co-accompagnement avec les prescripteurs et partenaires est un gage de continuité du parcours pour le jeune déterminant pour la réussite de ce dernier.

Présentation des actions réalisées et les prochaines étapes envisagées :

Action 1 : Diagnostics territoriaux

Objectif prévu : Améliorer notre connaissance et compréhension des besoins et de l'offre sur de nouveaux territoires

Réalisé : 11 diagnostics territoriaux

Prochaine étapes : Capitaliser sur ces apprentissages et poursuivre ce travail de diagnostic en amont de toute implantation dans de nouveaux territoires

Action 2 : Sourcing & orientation des jeunes. Action renommée: Professionnaliser et structurer notre stratégie de sourcing

Objectif prévu : Améliorer notre capacité à sourcer les jeunes et aller les chercher là où ils sont

Réalisé : 1 ouvrage de Design Thinking, 1 guide de sourcing

Prochaine étapes :

Objectif 1 - Application terrain de la méthode de DTP "coaching terrain"

Objectif 2 - Formation des référents sourcing (participation des 8 référents sourcing a à minima 1 coaching terrain & journées de formation)

Objectif 3 - Communauté de pratiques & savoirs (journée de travail avec les équipes Hact & référents sourcing pour définir les axes de travail et plan d'action pour l'animation & coordination de la communauté de pratiques.)

Action 3 : Développement de Boost Insertion & Skola

Objectif prévu : Augmenter notre capacité de développement sur de nouveaux projets

Réalisé : 50 dispositifs créés

Prochaine étapes :

Objectif 1 - Evolutions & développement des dispositifs

Objectif 2 - Renforcer l'accueil de jeunes porteurs de handicap

Objectif 3 - Mobiliser le jeune comme acteur de son parcours

Objectif 4 - Améliorer l'efficacité de nos programmes (en termes d'augmentation des sorties positives et de diminution du taux d'abandon)

Objectif 5 - Communication

Action 4 : Développement de notre réseau

Objectif prévu : Améliorer l'articulation entre dispositifs et de nos liens avec les entreprises

Réalisé : 15 postes de coordinateurs régionaux et 1 poste de coordinateur national créés

Prochaine étapes :

Objectif 1 - Animation & coordination

Objectif 2 - Relations partenariales, notamment avec les entreprises, au sujet des métiers en tension et métiers émergents

Action 5 : Amélioration globale du processus

Objectif prévu : Améliorer notre capacité de suivi et de reporting commun, capitalisation et amélioration en continu de notre qualité de prestation

Réalisé :

3 EIS lancées dont 2 en cours de finalisation

Création et développement de notre outil SI Siham

Création de communautés d'apprentissages

Prochaine étapes :

Appropriation résultats EIS Etincelle & Skola

Poursuite de l'EIS sur l'impact du Design Thinking sur nos actions de sourcing

1 ou 2 EIS à relancer sur un aspect très ciblé de notre action :

- EIS sur nos pratiques / accompagnement à la sortie/post sortie pour sécuriser le parcours de nos bénéficiaires.

- EIS sur un frein périphérique : soit le logement, soit la mobilité.

Bilan final Etincelle convention 1

Bilan Etincelle convention 2

c. **Premiers résultats obtenus**

Total des entrées au 31/12/2021 (pour rappel)	3542
Nombre de sorties au 31/12/2021	2266
Taux de sorties (= nbr d'entrées / nbr de sorties)	1,68

Situations des bénéficiaires à la sortie	Nombre de personnes	Taux (en % des sorties)
CDI	137	6,1 %
CDD de 6 mois et +	183	8,1 %
CDD de – de 6 mois	172	7,6 %
Création ou reprise d'entreprise	9	0,4 %
Intérim	73	3,2 %
Formation qualifiante / certifiante	301	13,7 %
Autre action de formation (non qualifiante, non certifiante)	169	7,5 %
Service civique	46	2, %
Sans emploi, inscrit au SPE et en dispositif d'accompagnement intensif	208	9,2 %
Sans emploi, inscrit au SPE et sans dispositif d'accompagnement intensif	495	21,8 %
Sans emploi, non inscrit au SPE	138	6,1 %
Orientation vers un autre dispositif PIC	0	0
Inconnu	335	14,8 %
Total	2266	100%

Coût observé au 31/12/2021 (en euros)	
Total des dépenses éligibles arrêtées au 31/12/2021	23 592 966,31€
<u>Coût unitaire par entrée enregistrée</u> (= total des dépenses arrêtées au 31/12/2021 divisé par le nombre de bénéficiaires effectivement entrés en parcours à cette date)	6 660,92€

Un coût unitaire par sortie positive pourra être calculé (égale au « coût unitaire par entrée enregistrée » divisé par le « taux de sorties positives enregistré à date sur l'ensemble des sorties »), afin de comparer les différents parcours mis en place, au regard de leurs coûts et à profils de publics accueillis comparables.

Ce calcul, supposant un volume de sorties suffisant (pour que les taux enregistrés par « situation à la sortie » puissent être considérés comme significatifs), n'est pas exigé des porteurs à ce stade de déploiement de leur projet.

d. **Dynamique d'apprentissage et d'amélioration continue, de communication et de partage des bonnes pratiques**

Synthèse des éléments les plus significatifs
Vous êtes invités à présenter de manière synthétique les éléments les plus significatifs mis en œuvre dans le cadre de votre projet, témoignant de la dynamique d'expérimentation,

d'apprentissages et de partage, attendue des lauréats de l'AAP « 100% inclusion », en documentant notamment les axes suivants :

- **Démarches d'évaluation embarquées :**

- **Les Etudes d'Impact Social (EIS)**

Une démarche globale d'évaluation de l'impact social du projet Etincelle est mise en œuvre et va aboutir au T1 2022.

Un consortium formé par les cabinets SocialLab et Amnyos est mobilisé pour nous accompagner sur plusieurs études d'impact social : l'une sur le projet Etincelle et l'autre plus spécifiquement sur programme Skola.

Parmi les objectifs fixés en termes d'impact social, sont visées : une analyse des publics accueillis et l'impact des parcours d'insertion déployés sur cette typologie de public, une analyse de la sortie des jeunes et les éventuels « ponts entre acteurs du terrain » mis en place pour travailler sur une logique de parcours du jeune, ou encore une analyse sur la typologie des dispositifs déployés, leurs éventuels critères différenciant et ce qui motive ces spécificités. Les conclusions de ces EIS vont nous appuyer dans l'approfondissement de l'impact de nos dispositifs d'insertion et nous permettre de tirer des enseignements afin de capitaliser et modéliser nos programmes.

A la fois nos équipes opérationnelles et notre équipe de coordination nationale ont été associées au processus de restitution de ces EIS, pour que celles-ci puissent répondre au mieux aux attentes d'évaluation de nos programmes.

- **L'Etude d'impact par l'Institut des politiques publiques**

Par ailleurs, l'Institut des politiques publiques (IPP) mène depuis l'été 2021 une étude d'impact du projet Etincelle dans le cadre de l'appel à projet Evaluation des programmes 100% Inclusion porté par la DARES. L'objectif de cette EIS est d'analyser l'impact du Design Thinking dans nos pratiques de sourcing. Soit une évaluation tout à fait complémentaire aux EIS présentées ci-dessus.

L'IPP participe aux coaching terrain organisés dans le cadre de l'accompagnement renforcé de la part de notre partenaire Hact 4 Work (cf page 12, Action 2, objectif 2, 2022-2023). Des entretiens avec les équipes qui bénéficient du coaching sont en train d'être menés. A terme, l'objectif de l'étude de l'IPP sera d'évaluer l'apport des actions de coaching pour notre projet.

- **Démarches d'amélioration continue :**

- **Capitalisation des apprentissages**

Un chantier de capitalisation des apprentissages issus du projet Etincelle est en cours. Piloté par l'équipe de coordination nationale, il associe l'ensemble des équipes de coordination régionales.

Ce chantier a pour objectif d'aboutir à la consolidation d'un guide de capitalisation des apprentissages, bonnes pratiques et leçons retenues du projet Etincelle. Nous envisageons une répartition par chapitre et par thématique, pilotés par des binômes/trinômes identifiés parmi les coordinateurs territoriaux. L'idée étant que chaque coordinateur puisse apporter sa contribution au regard de son expérience spécifique.

Les objectifs de ce guide seront multiples (liste non exhaustive) :

- Aider les équipes à s'interroger sur des sujets de fond et transversaux (à titre d'exemple : le rôle des entreprises dans la construction de partenariats, les enjeux de sécurisation du parcours sans rupture, suivi post sortie, accompagnement des MNA, mobilité, logement, etc.)
- Identifier des thématiques clés pour l'amélioration de notre offre d'accompagnement (thématiques identifiées à titre d'exemple : les spécificités dans l'accompagnement du public NEET, la place des bénéficiaires dans le développement des parcours, la construction de solutions d'accompagnement en cohérence avec le SPE, etc.)
- Mettre en exergue les besoins de capitalisation identifiés par nos équipes et spécifiques à notre projet avec les besoins exprimés par la DGEFP et le HCC dans le cadre de la capitalisation sur le 100% Inclusion, notamment lors des différents LAB auxquels nous avons pu assister.
- Fluidifier le partage de pratiques au sein des communautés Boost et Skola (par exemple : pour qu'elles puissent s'améliorer par le partage d'expérience, voire se répliquer d'un territoire à un autre lorsque pertinent)
- Aiguiller les équipes régionales dans le développement des actions futures et
- Dans une logique de facilitation de parcours sans couture : faciliter la création de passerelles inter-dispositifs ainsi que l'articulation avec l'OF AA.

○ **Démarches d'amélioration des pratiques de coordination au sein de la communauté insertion Auteuil, incluant les communautés Skola et Boost**

Nous sommes aujourd'hui au stade de nous interroger par rapport aux possibilités d'amélioration de nos pratiques de coordination au sein de notre communauté insertion, notamment sur des sujets transverses et de fond (par exemple : sécurisation du parcours sans couture, accompagnement des porteurs d'handicap, etc.)

Nous avons pour objectif de faciliter la mise en place d'une dynamique de coordination qui favorise l'amélioration de notre offre d'accompagnement en fonction des besoins des jeunes.

La capitulation et le partage de pratiques et de savoirs entre régions est également un objectif. Il s'agit entre-autres d'identifier les outils et les chantiers de réflexions, qui développés au sein de l'une des deux communautés, pourraient être susceptibles d'enrichir les pratiques au sein d'une autre communauté.

Certains coordinateurs territoriaux sont investis d'une double casquette (exemple Etincelle et Pro'pulse) : ainsi, notre objectif est également de mettre en place des pratiques adaptées dans le cadre des deux coordinations, notamment en ce qui concerne le partage d'information sur les sujets d'intérêt commun.

De manière plus globale, nous sommes en train de restructurer la mise en œuvre opérationnelle de nos actions selon une logique de « pôles insertions » et Campus Pro déployés dans chaque



territoire. Cette nouvelle structuration aura pour objectif de faciliter la coordination locale de l'ensemble de nos actions d'insertion et de formation professionnelle afin de permettre de valoriser au mieux le potentiel de chaque dispositif en fonction du besoin de chaque jeune.

- **Outils d'amélioration continue déployés dans le quotidien du projet**

Enfin, l'amélioration continue de nos actions et de notre offre d'accompagnement fait l'objet du travail quotidien de nos équipes opérationnelles :

Des réunions de coordination ont lieu toutes les 2 semaines pour assurer le suivi opérationnel de l'activité. Ces réunions représentent une opportunité concrète pour les équipes opérationnelles de l'ensemble des régions touchées par le projet Etincelle **d'échanger sur des sujets de fond, partager les outils/ pratiques qui ont fait leurs preuves dans l'accompagnement des jeunes et de s'interroger par rapport aux axes d'amélioration possibles**. Pour l'équipe de pilotage nationale, qui assiste également à ces réunions, le retour d'expérience des équipes est un vrai **outil de prise de recul permettant d'identifier des axes possibles d'évaluation/amélioration de nos programmes**.

Il est à noter qu'une toute nouvelle coordination a été créée via ce projet Etincelle :

- 1 poste de coordinateur national
- Et 15 postes de coordinateurs en région

Ont été créés afin de permettre une animation globale de ce projet national.

Un Comité de pilotage national se réunit tous les 2 mois. Il ne s'agit pas uniquement d'une instance de validation. En effet, le COPIL est également consulté dans une dynamique d'amélioration continue du projet. Par ailleurs, chaque région organise un comité de pilotage à son échelle.

Des revues budgétaires sont réalisées au même rythme que les remontées d'activité afin de piloter l'avancement du projet et assurer un suivi maîtrisé des financements. Ainsi l'objectif des revues budgétaires est également de développer progressivement un pilotage de plus en plus fin du projet.

- **Démarches collaboratives de documentation et de partage de bonnes pratiques :**

- **Sur la plateforme La Place**

- Nous sommes membres du « Groupe de Travail coopération 100% Inclusion » par lequel nous avons participé à l'élaboration d'une note d'intention postée sur la place.
- Participation aux échanges sur le « Forum » et notamment au contenu des Q&R.
- Les échanges par la plateforme La Place nous ont permis de construire des relations solides avec un certain nombre de lauréats du 100% Inclusion.

- **Réflexions autour du déploiement du CEJ et du CEJ-JR**



Dans le cadre de la réflexion pilotée par le HCC autour du CEJ et du CEJ-JR, nous avons participé à 19 ateliers et groupes de travail, notamment autour des thématiques suivantes (liste non exhaustive):

- Repérage et aller vers
- Engagement des entreprises
- Levée des freins périphériques
- La place des bénéficiaires dans le développement des parcours.
- Conditions de réussite du CEJ
- Mission de co-accompagnement avec le SPE
- Articulation missions locales et opérateurs
- ...

Ces ateliers ont pu s'inscrire dans une démarche collaborative avec les services du HCC et de la DGEFP ainsi que dans une dynamique de partage de bonnes pratiques avec les autres lauréats du 100% Inclusion.

En interne nous avons également organisé :

- 4 Groupes de travail entre décembre 2021 et début janvier 2022 ayant pour objectif de nourrir la réflexion lors des groupes de travail interministériels concernant le déploiement du CEJ/CEJ-JR.
- **Lancement d'une communauté de partage de bonnes pratiques sur l'utilisation de DEFI**

Afin de permettre le partage de bonnes pratiques et l'échange inter-programmes insertion, nous avons lancé une communauté TEAMS dédiée au partage de difficultés et de solutions envisageables au sujet de la saisie sur la plateforme DEFI.

Ainsi cette communauté TEAMS a été ouverte à l'ensemble des personnes en charge de la saisie DEFI sur l'ensemble des programmes concernés par les obligations de rémunération des jeunes.

- **Démarches plus générales de communication sur le projet**

Nous tenons à votre disposition un certain nombre de livrables :

- La restitution du bilan intermédiaire (livrable pdf)
- L'ouvrage de Design Thinking Participatif (livrable pdf)
- Le guide du sourcing (livrable pdf)



- L'événement de restitution de l'expérimentation du design thinking pour le sourcing du 24/02/2020 avec la participation de la DGEFP (livrable vidéo)



- L'événement de restitution de l'expérimentation du design thinking pour le sourcing du 15/09/2021 avec la participation de la DGEFP (livrable vidéo)
- La participation aux Comités territoriaux en région avec les DREETS / sessions Lab (livrable CR et présentations)
- Participation aux sollicitations de la DGEFP et HCC à l'appui des différents Lab nationaux, échanges sur l'exercice de capitalisation en cours au sein de la DGEFP
- La visite de Carine Seiler à Lyon le 03/12/2021
- 2 Etudes d'impact social afin de présenter les conclusions sur le programme SKOLA et le projet Etincelle (livrable pdf avec évènement de restitution au premier trimestre 2022).
- Participation aux groupes de travail organisés dans le cadre de la réflexion sur le CEJ/CEJ JR (ministère de l'emploi, délégation pauvreté du ministère de la solidarité, ministère du Travail, notamment).

e. Analyse financière au 31/12/2021

Montant total des dépenses arrêtées au 31/12/21	23 592 966,31€
Montant de la subvention reçue	8 942 850,00€ Soit 85% de la subvention totale au titre du projet initial
Montant de la subvention consommée	8 942 850,00€ Soit 85% de la subvention totale au titre du projet initial
Nature des cofinancements	<input checked="" type="checkbox"/> Fonds propres <input checked="" type="checkbox"/> Subventions publiques Etats et opérateurs <input checked="" type="checkbox"/> Autres subventions publiques (hors Etat et opérateurs de l'Etat) <input checked="" type="checkbox"/> Subventions privées <input checked="" type="checkbox"/> Autres
Montant total des cofinancements acquis au 31/12/21	A ce jour, nous disposons de cette donnée concernant le cofinancement PIC uniquement :

	8 942 850,00€ Soit 37,9% du montant total des dépenses arrêtées au 31/12/21
--	---



3. Caractéristiques détaillées de la demande d'extension

En complément des caractéristiques générales de la demande d'extension présentées dans la partie 1 du document, le porteur est invité à présenter les évolutions et améliorations qu'il souhaite apporter au projet initial, dans le cadre de sa demande d'extension, et à remplir les annexes financières correspondantes.

a. Evolutions/améliorations apportées au projet initial

Présentation détaillée des évolutions et/ou améliorations que le porteur souhaite apporter au projet dans le cadre de sa demande d'extension

Nous souhaitons continuer à accueillir davantage des jeunes très éloignés de l'emploi sans prérequis de niveau avec un **focus sur les -26 ans qui représentent plus de 80% de nos bénéficiaires** et ainsi poursuivre notre projet de structuration de nos programmes Boost Insertion & Skola.

Voici nos axes de travail pour les 2 prochaines années afin de poursuivre l'ambition du projet Etincelle et permettre un passage à l'échelle de nos dispositifs :

- **Atteindre plus de jeunes venant de QPV et ZRR**

Nous souhaitons accompagner **plus de jeunes venant de Quartiers prioritaires de la ville**, ainsi que de jeunes **venant de ZRR**. Nous maintenons par réalisme notre taux d'accompagnement de bénéficiaires porteurs de handicap. Nous souhaitons accompagner une majorité de jeunes ayant moins de 26 ans.

	Convention 1	Réalisé	Objectif sur la durée de la prolongation
QPV	20%	25%	25%
ZRR	5%	16%	15%
Travailleurs handicapés	6%	4%	6%
< 26 ans	50%	84%	80%

Quels leviers pour les atteindre ?

Leviers QPV & ZRR: maintien des partenariats déjà ancrés dans les territoires (missions locales, MLDS, associations de quartiers, Education Nationale ... et renforcement du travail de maillage territorial afin de diversifier les prescripteurs via le recrutement de chargés de partenariats.

Leviers porteurs de handicap (cf Action 3) :

Objectif 2 - Renforcer la part de porteurs de handicap

Mise en œuvre opérationnelle :

Appropriation & relecture de la démarche présentée dans le guide de capitalisation

Appropriation & relecture du coaching Skola en Picardie (objectif sourcer des publics porteurs de handicap)

Sensibilisation des équipes à la question du handicap (référents interne via l'OF & équipe RH)

Lien avec le référent Propulse sur la question du handicap

Résultat attendu:

Atteindre 6% de jeunes porteurs de handicap



Axes d'évolutions :

- Engagement à améliorer notre prise en charge de **public porteurs de handicap**. Nous développons des partenariats avec l'AGEFIPH et les maisons de santé (porteurs de handicap) et recrutons des psychologues afin d'accompagner les bénéficiaires dans le travail de reconnaissance et d'acceptation de leur handicap
 - Engagement à une analyse plus fine de la **levée des freins périphériques** via SIHAM Insertion notre outil SI, et à une Etude d'impact sociale pour aider à structurer et mesurer la levée de ces freins.
- **Affiner le déploiement du DTP et continuer à capitaliser sur la méthode**

Nous envisageons par ailleurs de continuer à déployer et capitaliser sur la méthode de Design Thinking Participatif appliquée au sourcing (cf Action2) avec un triple objectif :

Objectif 1 - Application terrain de la méthode de DTP "coaching terrain"

Mise en œuvre opérationnelle :

- Formation renforcée de 8 référents Design Thinking en charge de faciliter l'appropriation de la méthode au sein des dispositifs et ainsi garantir la montée en compétences des équipes ;
- Coaching terrain : 10 dispositifs (Boost Insertion & Skola) vont bénéficier d'un accompagnement renforcé de la part de notre partenaire Hact afin de répondre à une problématique concrète de sourcing. Les équipes pourront s'approprier le guide du sourcing avec comme objectif de monter en compétences autour de la démarche de DTP et structurer notre stratégie de sourcing au niveau local et national ;
- Création d'une communauté de pratiques via des ateliers de capitalisation animés par nos référents Design Thinking. Un premier atelier/workshop est prévu pour le mois de mars 2022. L'ambition est de créer des lieux d'échanges entre pairs dans une démarche d'amélioration continue de nos méthodes de sourcing des jeunes "invisibles" et capitaliser sur les enseignements tirés de ces échanges ;
- Evaluer l'impact de cet outil de DTP grâce à une Etude d'impact social (EIS) menée par l'Institut des politiques publiques (IPP) dans le cadre de l'appel à projet *Évaluation des programmes 100 % inclusion* porté par la DARES.

Nous sommes au stade de la finalisation des coaching terrain auprès de dispositifs volontaires: AFEPT Bordeaux; Pas-à-Pas Cholet; SKOLA Picardie; DAVEQE Nice; PAE Lyon; SKOLA Marseille; Sup de Pro Isère (3 jours d'intervention dans chaque dispositif).

Résultat attendu:

Construire & tester de nouvelles stratégies de sourcing via le "guide de sourcing" dans plusieurs dispositifs Boost Insertion & Skola.

Diversifier nos prescripteurs.

Objectif 2 - Formation des référents sourcing

Mise en œuvre opérationnelle :

Participation des 8 référents sourcing a à minima 1 coaching terrain & journées de formation afin d'établir les conclusions de ces coachings

Résultat attendu:



Former les équipes à la méthodologie appliquée de coaching terrain afin de pouvoir les proposer sans intervention de Hact et ainsi internaliser la compétence de DTP appliquée au sourcing

Objectif 3 - Communauté de pratiques & savoirs

Mise en œuvre opérationnelle :

Journée de travail avec les équipes Hact & référents sourcing pour définir les axes de travail et plan d'action pour l'animation & coordination de la communauté de pratiques.

Résultat attendu:

Créer une communauté de pratiques & savoirs autour du sourcing afin de faire vivre les expérimentations de DTP appliquées au sourcing et continuer à améliorer et diversifier nos stratégies de sourcing.

Actions à intégrer pour atteindre notre objectif global sur cette action :

Renforcer les formations des référents sourcing

Lancer un nouvel appel à volontaires pour faire grandir cette communauté de référents

Proposer de nouveaux coaching terrains (en binôme avec les « anciens référents » et les nouveaux ; mais toujours en appui par Hact) -> première étape dans l'autonomisation et l'internalisation des compétences

Prévoir des temps de travail dédiés pour construire, animer, coordonner cette communauté de pratiques & savoirs autour du sourcing

- **Renforcer l'implication des jeunes dans les parcours d'accompagnement**

Ce travail autour du DTP va de pair avec notre volonté d'impliquer davantage les bénéficiaires.

Cela reprend l'un des objectifs de notre action 3 Développement de Boost Insertion & Skola :

Objectif 3 - Mobiliser le jeune comme acteur de son parcours

Axe de progression autour de 2 enjeux:

1- le jeune acteur dans la construction de son parcours

2 - Le jeune acteur dans l'évaluation du parcours proposé

Mise en œuvre opérationnelle :

Appropriation & relecture de la démarche présentée dans le guide de capitalisation

Appropriation & relecture des coachings terrain

Pistes de travail :

Associer les anciens bénéficiaires des parcours

Intégrer les jeunes et les parents dans nos parcours -> "Agir avec les jeunes et les familles"

Résultat attendu:

Le jeune comme véritable acteur et partie prenante de son parcours

- **Etoffer et améliorer notre offre d'accompagnement**

Nous avons l'ambition d'accompagner **3156 bénéficiaires** sur la période 2022 - juin 2023 et renforcer notre démarche « d'aller vers » les jeunes invisibles. La spécificité de nos dispositifs est de proposer des parcours adaptés et sur-mesure selon les besoins des jeunes.

Concernant notre offre de services, voici nos axes d'évolution (cf Action 3) :

Objectif 1 - Evolutions & développement des dispositifs

Adapter notre offre de formations aux métiers en tension et métiers d'avenir

Mise en œuvre opérationnelle :

Appropriation & relecture des conclusions de l'étude Bain

2 axes pressentis transition écologique & numérique

Résultat attendu:

Définir une démarche structurante des secteurs d'activité prioritaire pour la formation de nos bénéficiaires et ainsi structurer notre politique d'action et partenariat entreprises.

Objectif 4 - Améliorer l'efficacité de nos programmes

Améliorer les sorties positives

Diminuer nos sorties négatives (tx abandon, non inscrit au SPE, inconnu)

Mettre en œuvre un suivi post sortie harmonisé

Mise en œuvre opérationnelle :

Groupe de travail à construire à la suite du Workshop Etincelle afin de capitaliser sur les bonnes pratiques

Capitalisation sur l'utilisation de notre outil SI afin d'en faire un vrai outil de suivi et pilotage des parcours

Résultat attendu:

	Réalisé	Objectif sur la prolongation de la convention 2
Emploi *	22,2 %	25 %
Formation*	21,2 %	22 %
Autres*	19,4 %	25 %
Inconnu	14,8 %	8 %
Sans emploi *	27,9 %	20 %

Renforcement de l'objectif de **sortie en emploi** : CDI, CDD 6 mois et +, CDD de - de 6 mois, création ou reprise d'entreprise, intérim.

Maintien de l'objectif de **sorties en formation** : formation qualifiante / certifiante, autre action de formation

Valorisation des sorties dynamiques dans la catégorie « Autres » : service civique, sans emploi inscrit au SPE et en dispositif d'accompagnement intensif, retour en scolarité

Diminution des sorties « inconnu » via la sécurisation des parcours et un suivi post-sortie renforcé

Diminution des sorties négatives: sans emploi inscrit au SPE et sans dispositif d'accompagnement intensif, sans emploi non inscrit au SPE

Concernant notre outil SI pour le suivi des jeunes :

L'un des enjeux majeurs du projet est de structurer et permettre un passage à l'échelle de nos dispositifs insertion. En ce sens, nous avons développé un outil SI qui permet le suivi du parcours du jeune de son entrée à sa sortie. Suite au lancement de Siham Insertion en décembre 2020, l'accompagnement à la conduite du changement de l'ensemble de nos équipes nous permet aujourd'hui d'avoir une base de données qui permet de proposer un suivi précis et ajusté de chacun de nos bénéficiaires sur une échelle de plus de 6000 jeunes accompagnés chaque année.

Notre objectif dans le cadre de ce nouveau conventionnement : en faire un véritable outil de suivi et de pilotage pour les équipes opérationnelles afin de structurer notre offre d'insertion et proposer une évaluation objective de notre accompagnement via des indicateurs et données quantifiées.

Une réflexion autour de nos pratiques :

Un travail de structuration, d'harmonisation et d'innovation des pratiques autour de la sortie des parcours de nos bénéficiaires est en cours de déploiement. Nous souhaitons garder le lien avec le jeune jusqu'à 12 mois après sa sortie du dispositif, afin de vérifier que l'objectif du parcours en dispositif est atteint, ou bien de l'orienter vers un autre parcours/partenaire d'insertion. Cela doit être réalisé dans le cadre d'un suivi post-sortie à 3, 6 mois (et 12 mois optionnel) facilité via notre nouvel outil SI SIHAM Insertion de façon ponctuelle (entretiens physiques, téléphoniques, emails ou autres modalités à travailler en DTP) afin de :

- Pour le jeune : garder le lien afin de le sécuriser, de permettre un retrait progressif de l'accompagnement, anticiper au mieux les éventuelles ruptures de parcours et le remobiliser si besoin. Tous ces leviers permettant ainsi un déroulement et une sortie de parcours du jeune vers une insertion qui soit durable.
- Pour Apprentis d'Auteuil : valoriser notre impact /sorties positives/ sécurisation de contrats, renforcer notre maillage partenarial insertion et passer le relais, constituer un réseau d'anciens
- Plus globalement : envisager d'autres approches et d'autres modalités de mesure sur cette question des sorties qui concerne l'ensemble des dispositifs d'insertion.

Notre objectif est de réduire le risque de décrochage entre la sortie de nos dispositifs et la suite du parcours et donc, sécuriser la transition et le changement d'interlocuteurs et ne pas risquer de perdre le jeune une nouvelle fois. Avec l'idée que le jeune soit bien dans un parcours qui l'oriente vers une insertion dans le monde du travail qui soit durable.

La crise sanitaire ayant bousculé le marché de l'emploi et les besoins des entreprises, le programme SKOLA s'est adapté à ce contexte. Conçu pour former nos bénéficiaires à un métier dans des filières en tension de recrutement et/ ou dans des métiers d'avenir tels que la fibre, l'aide à la personne, la logistique, la vente, l'hôtellerie-restauration, l'entretien d'espaces verts ... De nouveaux SKOLA voient ainsi le jour autour des métiers de la Santé (Agent de service Médico-social), SKOLA Vente avec des modules complémentaires de vente en ligne (lié au développement de la vente à distance pendant le COVID). De nouveaux secteurs sont aujourd'hui à l'étude comme les métiers liés à la transition énergétique.

Par ailleurs, l'accompagnement distanciel est désormais entièrement pris en compte (entretien téléphonique, visio, groupe Whatsapp). **L'adaptation s'est faite principalement en développant le digital :**

- Fourniture de matériel : prêt de tablettes, PC et smartphones pour les jeunes, casques de réalité virtuelle...
- Développement d'outils : Teams, Whats App, Diagoriente, Assimo & Dalia, Kahoot, Eva, 1001 lettres, Pix, En voiture Simone pour préparer l'examen du code...
- Mise en place de partenariats : Emmaus Connect, Simplon

La réponse que nous préparons pour l'Appel à projet Deffinum nous permettra de structurer notre travail et de mettre en œuvre ces ambitions.

Concernant notre ancrage territorial et l'articulation avec les acteurs, nous souhaitons poursuivre et **renforcer notre action collaborative** avec comme ambition et objectif de démontrer notre volonté à travailler, collaborer et construire ensembles afin de proposer un accompagnement au plus proche des besoins des jeunes.

Notre objectif est inchangé : s'inscrire en complémentarité et dans un co-accompagnement avec le SPE afin de raccrocher ces publics très éloignés.

b. Éléments financiers de l'extension

Vous trouverez ci-dessous le résumé de nos projections budgétaires, sur les deux périodes suivantes :

- 01/01/2022 – 30/06/2023
- 01/01/2022 – 31/12/2023

01/01/2022 - 30/06/2023			
Emplois		Ressources	
Postes	Montant	Postes	Montant
Charges directes & indirectes		Apports en numéraire	
Dépenses de personnel	12 340 208,18 €	Subvention PIC	9 899 947,10 €
Dépenses d'équipement (3)	266 568,29 €	Autres subventions Etat et opérateurs	
Dépenses de fonctionnement hors charges indirectes (4)	9 174 474,97 €		
Dont charges indirectes (2) (5)		Autres subventions publiques (collectivités territoriales, autres fonds publics)	9 037 411,28 €
		Aides privées	2 843 893,05 €
		Autres	
Sous-total	21 781 251,43 €	Sous-total	21 781 251,43 €
Valorisations en nature (1)		Valorisations en nature (1)	
Apports matériels		Apports matériels	
Apports immatériels		Apports immatériels	
Apports en personnel		Apports en personnel	
Sous-total	0,00 €	Sous-total	0,00 €
TOTAL DEPENSES PREVISIONNELLES PROJET	21 781 251,43 €	TOTAL RESSOURCES PREVISIONNELLES PROJET	21 781 251,43 €

01/01/2022 - 31/12/2023			
Emplois		Ressources	
Postes	Montant	Postes	Montant
Charges directes & indirectes		Apports en numéraire	
Dépenses de personnel	16 577 530,70 €	Subvention PIC	13 292 277,02 €
Dépenses d'équipement (3)	357 809,91 €	Autres subventions Etat et opérateurs	
Dépenses de fonctionnement hors charges indirectes (4)	12 294 681,48 €		
Dont charges indirectes (2) (5)		Autres subventions publiques (collectivités territoriales, autres fonds publics)	12 136 147,87 €
		Aides privées	3 801 597,21 €
		Autres	
Sous-total	29 230 022,09 €	Sous-total	29 230 022 €
Valorisations en nature (1)		Valorisations en nature (1)	
Apports matériels		Apports matériels	
Apports immatériels		Apports immatériels	
Apports en personnel		Apports en personnel	
Sous-total	0,00 €	Sous-total	0,00 €
TOTAL DEPENSES PREVISIONNELLES PROJET	29 230 022,09 €	TOTAL RESSOURCES PREVISIONNELLES PROJET	29 230 022,09 €